

MAJANDUSÕPETUS

2.klass

1.Üldpädevuste kujundamine

Majandusõppes saavad õpilased ülevaate ühiskonnas valitsevatest seostest ja vastasmõjudest ning inimtegevuse mõjust keskkonnale. Koos sellega arendatakse õpilaste

- Kultuuri- väärtuspädevust - kujundatakse positiivne hoiak, väärtustatakse jätkusuutlikku ja vastutustundlikku eluviisi.
- Sotsiaalse ja kodaniku pädevuse areng kaasneb õppes toimuva inimtegevuse mõju hindamisega looduskeskkonnale, teadvustatakse nii kohalikke kui ka globaalseid keskkonnaprobleeme. Sotsiaalset pädevust kujundavad ka rakendatavad aktiivõppemeetodid: rühmatööd, paaritööd, õppekäigud.
- Enesemääratluspädevust arendatakse selgitades inimeste individuaalset eripära, õpitakse tundma oma nõrku ja tugevaid külgi, arvestatakse oma kaaslastega, käitatakse ohutult.
- Suhtluspädevuse arendamine toimub rühmatöodes, rollimängudes, ettekannetes.
- Matemaatikapädevuse areng toimub eelkõige uurimusliku õppega, kus õpilastel tuleb vaatlusandmeid esitada tabelitena ja diagrammidena, neid analüüsida, leida omavahelisi seoseid ning siduda arvilisi näitajaid lahendatava probleemiga. Ettevõtlikkuspädevust kujundades on oluline koht majandusõppes, kus lapsed korraldavad ühistegevusi, tutvutakse erinevate elukutsetega ja ettevõtetega.

1.2. Lõiming

Majandusõpet õppides areneb õpilastel lugemise, kirjutamise, teksti mõistmise ning suulise ja kirjaliku teksti loomise oskus ehk emakeelepädevus.

Matemaatikapädevuse kujunemist toetab majandusõpe eelkõige uurimusliku õppe kaudu, arendades loovat ja kriitilist mõtlemist. Uurimuslikus õppes on oluline koht andmete analüüsil ja tõlgendamisel.

Tehnoloogilist pädevust arendatakse, kasutades õppes tehnoloogilisi, sh IKT vahendeid.

Kunstipädevuse kujunemist toetavad uurimistulemuste vormistamine, esitluste tegemine, õppekäikudel käimine jms.

1.3. Läbivad teemad

Majanduseõppel on kandev roll läbiva teema „**Keskkond ja jätkusuutlik areng**“ elluviimisel. Pööratakse tähelepanu kodu- ja kooliümbruse keskkonnaküsimustele, et õpilased oskaksid loodust hoida ja säilitada.

Teema „**Elukestev õpe ja karjääri planeerimine**“. Majandusharidus on osa üldharidusest, mis on oluline õpilaste arengule. Mänguliste tegevuste abil aidatakse õpilasel kujundada ning õppida tundma ennast ja lähiümbruse töömaailma. Tutvustatakse erinevaid tegevusalasid ja ameteid, nende olulisust ning omavahelisi seoseid. Eesmärgiks on kujundada positiivset hoiakut õppimisse ning anda teavet õppimisvõimaluste kohta.

Läbivat teemat „**Teabekeskkond**“ käsitletakse eri infoallikate (teatmeteosed, ajalehed, ajakirjad) tutvustamise kaudu. Õpilase õpivad eristama olulisi teateid vähemolulistest.

Loodusained toetavad läbivat teemat „**Tehnoloogia ja innovatsioon**“ IKT rakendamise kaudu. Õpilased tutvuvad mänguliste majandusalaste arvutiprogrammidega, teevad väiksemaid töid arvuti abil.

Teema „**Tervis ja ohutus**“. Majandusaine õppimine aitab õpilastel mõista ühiskonna seoseid. Eesmärgiks on kujundada õpilastes tervist väärtustav hoiak.

Teema „**Väärtused ja kõlblus**“. Majandusteadmiste ja oskuste alusel kujunevad elu ning elukeskkonna säilitamiseks vajalikud väärtushinnangud. Õpilased õpivad ennast tundma, omandavad head kombesid ning hoiavad oma perekonda.

Läbiva teema „**Kodanikualgatus ja ettevõtlikkus**“ elluviimist toetab majandusõpe kõigi teemade õpetamise kaudu. Õpilased omandavad koostöö ja ühiste otsuste tegemise kogemusi ühisürituste näol. Tutvutakse kodukoha ettevõtetega.

Läbiv teema „**Kultuuriline identiteet**“ moodustab teatud osa kultuurist, kuhu on oma panuse andnud majanduskeskkond. Maailma kultuuriline mitmekesisus lõimub teemaga „Meie riik“ ja „Meie maailm“. Õpilased osalevad kodukandi kultuuriüritustel, tutvuvad erinevate tähtpäevadega ning kommete ja tavadega.

2.1. Üldalused

2.1.1. Õppe- ja kasvatuseesmärgid

Majandusõppe programmi abiga näidatakse 2. klassi õpilasele hariduse ja töökoha vahelist seost.

Programmi kasutamine aitab õpilastel mõista neid ümbritsevat majanduselu ning valmistab nad ette jätkuvateks õpinguteks ja nendega kaasnevateks saavutusteks. Pakutavad

tegevused aitavad õpilastel paremini mõista suhteid koolis õpitava ning praktilises majandustegevuses eduka osalemise vahel.

2.1.2. Õppeaine kirjeldus

2. klassis läbitakse **seitse teemat ühiskonna tundmaõppimisel**. Õpilased saavad rohkem teadmisi rollidest, mida nad ühiskonnas mängivad eraisiku, töölise ja tarbijana. Elavate arutelude ja tegevuse abil hakkavad õpilased paremini mõistma, kuidas mõjutab majandus nende elu nii praegu kui tulevikus.

Õpilased kasutavad Junior Achievementi poolt välja töötatud programme “Seitse sammu ühiskonna tundmaõppimisel”.

Junior Achievement Inc. on organisatsioon, mille asutamisest Strathmore Paper Company poolt 1919 aastast alates on Junior Achievement andnud majandus ja –äriala haridust noortele kogu maailmas.

Õppetegevus

Programm on üles ehitatud laste vanusele vastavaid printsiipe arvestades. Kõik majanduse ja ettevõtlusega seotud teemad ja oskused, mida lapsed õpivad, toetuvad nende varasematele teadmistele ja eelnevalt õpitule.

Kolm tähtsat ühiskonna heaks töötavat rolli on eraisik, tööline ja tarbija.

Eraisik - kujundab personaalse karakteri, et kanda vastutust, teha koostööd teistega ning seada individuaalseid eesmärke.

Tööline - õpib tundma töö tähtsust ja väärtust, erinevaid töö liike ja tööandja ootusi töölise suhtes.

Tarbija - otsustab, kuidas paigutada väheseid ressursse.

Raamistik, milles need rollid eksisteerivad, on ühiskond.

Ühiskond on pidavalt laienev keskkond, milles õpilased liiguvad vahetust konkreetsest ümbrusest rohkem globaalsesse, abstraktsesse keskkonda.

I kooliaste

2. klass - 1 tund nädalas

I Teema: Mina ise

Keskendub üksikisikutele ja rollidele, mida tuleb ühiskonnas täita töötaja, tarbijana.

Põhilised õppimise eesmärgid:

- Iseenda rolli tunnetamine;
- Tunda ära igapäevase majandustegevuse näited;
- Saada teada, kuidas töötajad sõltuvad millegi saavutamisel üksteisest;
- Teadvustada raha säästmise tähtsust;
- Teadvustada tarbija rolli.

Mõisted üksikisik, töötaja töötama, teenindama ostma, raha pank, müüma säästma, valikud.

II Teema: Meie perekonnad

On üles ehitatud perekonda puudutavatele teemadele.

Põhilised õppimise eesmärgid:

- Arutada perekonna mõiste üle;
- Saada teada, kuidas inimesed perekonnas koos elavad ja töötavad;
- Selgitada vajaduse ja soovi erinevust;
- Saada teada, kuidas pereliikmed sõltuvad oma soovide ja vajaduste rahuldamisel paljudest firmadest.

Mõisted: perekond, töö, vajadus, soov, amet, ettevõtteid.

III Teema: Meie linnaosa

Keskendub linnaosapuudutavatele teemadele, käsitleb seal töötavaid ettevõtteid, omavalitsuse tööd.

Põhilised õppimise eesmärgid:

- Teha kindlaks, milliseid ameteid lähiümbruskonnas peetakse;
- Tunnetada, kuidas inimesed koos töötavad;
- Saada teadlikuks karjäärivõimaluste paljususest;
- Defineerida tootmine;
- Võrrelda individuaal- ja konveierliini tootmismeetodeid;
- Tunda ära ametid;
- Mõista, et valitsus kogub makse kõikidele inimestele teenuste tagamiseks.

Mõisted:

linnaosatöö, tootmine, praak, valitsus, maksud, teenused, valik, otsus, kaubad.

IV Teema: Mina ja õigused

See teema aitab koos õpilasega astuda kodanikuühiskonda. Teemad puudutavad õiguse ja põhiseaduse mõisteid lastele arusaadavalt.

Põhilised õppimise eesmärgid:

Anda lastele teadmisi põhiseadusest;
Lastekaitseadusest;
Laste õigustest ja kohustustest;
Inimõigustest;
Õigusseadusest;
Haridusseadusest jne.

Mõisted: põhiseadus, õigus, õiglus, seaduse kaitse, inimõigused, pärimisõigus, reeglid.

V Teema: Meie linn

Uurib linna tüüpilisi äriettevõtteid, milliseid töid neis tehakse.

Põhilised õppimise eesmärgid:

Mõista ehitustegevuse tähtsust linnamajanduses;
Teha kindlaks ehitustegevuses vajalikud ametid;
Arutleda linnapaneerimise tähtsusest;
Mõista ajalehe kui kommunikatsioonivahendi tähtsust;
Selgitada välja panganduses vajalikud ametid;
Teha selgeks, et üks panga eesmärkidest on hoida raha.

Mõisted: linn, ehitusprojekt, kvaliteet, mõõtkava, oskusamet, tsoon, intervjuu, omanik, pank.

VI Teema: Meie maakond

Keskendub kaupade ja teenuste tootmisele ning jaotamisele maakonnas.

Põhilised õppimise eesmärgid:

Selgitada välja tooted ja teenused, mida piirkonnas pakutakse; kuidas ettevõtlus mõjutab piirkonna majandust;
Selgitada välja piirkonna ressursid (inimesed, seadmed ja materjalid);
Defineerida tulu ja kulu;

Tunnetada kasumi tähtsust ettevõtlusele;
Tunnetada raha liikumist ettevõtete ja perede vahel.

Põhimõisted: majandus, ressursid, toode, loodusvarad, maavarad, kütused, tootmine, rahvastik, kasum, vastastikune sõltuvus.

VII Teema: Meie riik

Tutvustab äriettevõtte alustamise põhitõdesid.

Põhilised õppimise eesmärgid:

Saada teada, millised on kolm põhilist äriorganisatsiooni ehk omandivormi;
Selgitada välja olulisimad otsused, mida juht langetab;
Tunnetada tootluse tähtsust;
Selgitada reklaami tähtsust.

Põhimõisted: äriplaan, juhtimine, ainuomaniku firma, aktsiaselts, amet, karjäär, tootlus, tulumaks, kaup, teenus, reklaam.

VIII Teema: Meie maailm

Tutvustab erinevate riikide majanduste põhitõdesid.

Põhilised õppimise eesmärgid:

Defineerida import ja eksport;
Teha vahet sise- ja maailmakaubanduse vahel;
Defineerida ressursid ja kaubandus;
Defineerida valuuta ja valuuta vahetus;
Kuidas maailma majandus õpilasi mõjutab.

Põhimõisted: kaubandus, sisekaubandus, maailmakaubandus, eksport, import, valuuta, valuutavahetus, kaubanduspartnerid, maailmamajandus.

2.1.3 Hindamine

2. klassi õpilasi ei hinnata. Õpilastele antakse vaid sõnalisi hinnanguid, toetatakse nende arengut ning pööratakse tähelepanu koostööle oma kaaslastega.

2.1.4 Õpitulemused

2. klassi lõpuks õpilane

- 1) Teadvustab raha säästmise tähtsust.
- 2) Saab aru vajaduse ja soovi erinevusest.

- 3) Teab, kuidas perekonnad koos elavad ja töötavad.
- 4) Tunneb erinevaid ameteid.
- 5) Teab oma kodukoha suuremaid ettevõtteid.
- 6) Teab, et panga eesmärgiks on hoida raha.